



2

Günter Gregoritsch, Thomas Altmann, der im Führer vertreten ist, und Gisela Plank präsentieren das neue „Regional“. Foto: www.informativ.cc

„Regional“ wird noch stärker

2 „Regional“, der Führer mit Unternehmen der Region ist im neuen, frischen Design erschienen. Die darin präsentierten Tipps landen per Postwurfsendung in 25.000 Haushalten von Wiener Neudorf bis Perchtoldsdorf – erstmals auch in Biedermansdorf sowie Sittendorf – und sind bei einigen Gemeindeämtern erhältlich sowie online verfügbar. Gisela Plank von „informativ! punktgenauer kommunikation“ präsentiert wieder „eine Mi-

schung hervorragender Unternehmen unseres Bezirks. Ich freue mich sehr, wieder eine bunte Mischung an innovativen Unternehmen im neuen Design zu zeigen. Denn, warum in die Ferne schweifen! Im Bezirk Mödling findet man alles, was das Herz begehrt und das in hervorragender Qualität“, schwärmt die Herausgeberin der Regionalführer. Plank bietet seit mittlerweile neun Jahren mit ihrer Agentur erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit, Marketing-Unterstützung, Texte und Veranstaltungsankündigungen für Unternehmen an. www.informativ.cc